

СЕРБИЯ

ДОМ ШИКАРНОЙ ОДЕЖДЫ

ПАВИЛЬОНЕ 7.4 • СТЕНД А 22 - 30

Компания Ивкович трикотажа основана в 1986. году как мануфактура для производства эксклюзивной женской одежды. Спустя двадцат лет, эта мануфактура выросла в одну из ведущих модных компаний в Сербии.

Сегодня Ивкович является одним из самых больших экспортеров сербской модной индустрии, и ее бренд „Ивко“ продается в больше чем 400 эксклюзивных магазинов мира. Единственный дизайн, который с каждым годом обновляется, набирает поклонников в Сербии и за границей. Основа успеха компании заключается в отборе качества материалов и самой переработки.

Все то, что в 2004. году казалось невозможным – факт что продукты маленького сербского модного производства продаются на международном рынке, нога в ногу с самыми известными в мире брендами как Кензо, Армани, Макс Мара – сейчас реальность. Цель компании Ивкович – сделать глобальный модный бренд.

На выставке CPM 2008 Ивкович представит женскую трикотажную коллекцию весна/лето 2009.

Ivkovic was established in 1986. The primarily notion of the company was manufacturing, the production of unique ladies knitwear, after 20 years of experience, it grew into one of the leading fashion houses in the country.

Today Ivkovic is one of the leading exporters of Serbian fashion industry, and its products, under the fashion label „Ivko“, are sold in over 400 exclusive shops around the world.

Unique design, with every year acquires more devoted consumers in the country and abroad, with the top-level quality yarn and adjustments, is the Ivkovic d.o.o. key to success. What looked impossible in 2004, that goods of small, local Serbian fashion house is found in world shops, accompanied by names of leading fashion designers and fashion houses – such as Kenzo, Armani or Max Mara – is a reality. The main goal of Ivkovic d.o.o. is the creation of a global fashion brand.

At CPM 2008 Ivkovic will present unique women's knitwear wardrobe for the season Spring/ Summer 2009.

☎ +381 11 8063 432

☎ +381 11 8062 680

✉ milos.ivkovic@ivko-knits.com

www.ivko-knits.co.yu



KOOI-KNIT

Ошеломляющая коллекция Kooi-Knit, сделанная из самых естественных материалов – хлопка, вискозы, шерсти ягнят и мохера направлена на любящих моду людей. Коллекции для мужчин и женщин включают три линии: основную, уличную-шикарную и последний тренд моды.

Все коллекции отражают ключевые сезонные тенденции, но близко придерживающиеся городского стиля. Диапазон предлагает одноцветные модели так же как различные формы, образцы и цветные варианты. Большое внимание уделено обработке материалов, и все детали оригинально стилизованы. Свитеры, майки, платья, и юбки представляют ядро производства.

На выставке CPM 2008 Kooi-Knit представит коллекцию весна/лето 2009, сделанная из хлопковой ткани с яркими и игривыми цветами.

Kooi-Knit's stunning collection of knitwear made from the most natural products – cotton, viscose, lambs wool, and mohair is aimed at fashion conscious people. The collections for men and women include three lines: Basic, Street Chic and Latest Trend.

All the lines reflect key seasonal trends, but closely sticking to urban style. The range offers monochrome models as well as various forms, patterns and color mixes. Great attention is given to garment treatments and all items are original styled. Sweaters, tops, dresses, and skirts represent the core of the production.

At CPM 2008 Kooi-Knit will present Spring/Summer 2009 collection made from sensual cotton fabric with bright and playful colors and designs.

+381 24 851 669

+381 24 855 820

kooi@adacity.net

www.kooi-knit.com



PASSAGE GROUP

Пасаж Группа предлагает богатое множество изящной и современной деловой классической одежды, которая удовлетворяет потребителя и подчеркивает женскую индивидуальность. Эта семейная компания переросла в дом моды, становясь ведущей торговой маркой на сербском рынке по его качеству, отличительному и оригинальному стилю.

Пасаж Группа создала наиболее изящный стиль моды, который продается в сети розничных магазинов все вокруг Сербии, Македонии, Боснии и Герцеговины, и Белоруссии.

Пасаж Группа работает с одним из лучших сербских дизайнеров Наташей Сарич. Ее уникальный талант - украшать сексуальную, сложную женщину был показан на многочисленных модных вокруг мира.


На выставке СРМ 2008 Пасаж Группа представит женские платья, юбки, блейзеры, брюки, рубашки, и аксессуары.


Passage Group offers a rich array of elegant and modern business classics that satisfies the most demanding tastes and accentuates the women's personality. This family company has evolved into a fashion house by becoming a leading trademark on the Serbian market for its quality, distinctive and original style.

They have created most elegantly understated fashions that is offered in its own chain of retail stores along with accredited stores all around Serbia, Macedonia, Bosnia and Herzegovina, and Byelorussia.

Passage fashion house works with one of the best Serbian fashion designers Natasa Saric. Her unique talent for dressing the sexy, sophisticated woman has been showcased in country and abroad at numerous Fashion Weeks.

At CPM 2008 Passage Group will present women's dresses, skirts, blazer jackets, trousers, shirts, and accessories.

 +381 13 313 232

 +381 13 313 232

passagegroup@eunet.yu

www.passage.co.rs



TIFFANY PRODUCTION

Компания Тифани основана в 1982. году и занимается производством джинсовой и ежедневной одежды для женщин, мужчин и детей. На сегодняшний день, продукция составляет больше чем 10.000 единиц в год.

Марка TFY ежегодно выпускает шесть коллекций для следующих сезонов: осень/зима, зима, весна/лето, и лето. Марка Тифани производит модели стильной окраски из самых качественных материалов, сделанных в Италии и Испании. Продукцию марки TFY составляют четыре линии: TFY джинсы (мужчины и женщины), TFY „soft line“ (специализирована для женщин), TFY „basic line“ (спортивная мужская одежда), TFY „basic“ (ежедневная одежда для мужчин и женщин). TFY „Junior & Teen“ имеет две линии производства: „Junior“ – для детей возраста с 3-10 лет и для подростков с 12-16 лет.

На сегодняшний день, брэнды TFY продаются в сети магазинов и торговых центрах в Сербии, Черногории, Боснии и Герцеговине, Словении, Хорватии, Франции и Голландии.

На выставке СРМ 2008 Тифани представит женские платья, жакеты, брюки, линию из хлопчатобумажной ткани для мужчин и женщин и аксессуары.

Tiffany Production designs and produces denim and casual clothing for women, men and children since 1982. The capacity has grown to more than 10,000 units of different clothing lines annually.

TFY brand offers six collections annually for the following seasons: Autumn/Winter, Winter, Spring/Summer, and Summer. The TFY brand makes fashionable printed styles from top quality fabrics, made in Italy and Spain. This brand contains 4 lines: TFY denim line (men/women), TFY soft line (sophisticate women), TFY basic line (sport-elegant man), and TFY basic (denim basic look men/women). TFY Junior & Teen offers 2 lines: Junior for children from 3-10 years and Teen for children from 12-16 years.

Today, Tiffany production offers its products through a distribution network of TFY Stores, multi brand shops and leading shopping centers in Serbia, Montenegro, Bosnia, Slovenia, Croatia, France, Spain, and The Netherlands.

At CPM 2008 TFY will be namely showing dresses, jackets, trousers, denim program for men and women, and accessories.

☎ +381 32 228 115

☎ +381 32 228 116

office@tiffany.co.yu

www.tiffany.co.yu



TRIBECA

Вечно находясь в поисках простой и элегантной одежды, компания Трибека создана для того, чтобы производить одежду которая будет одинаково актуальна завтра, как и сегодня. Трибека относится к сегменту повседневной женской одежды.

Это подразумевает деловую одежду, одежду которую приятно носить в нерабочее время, одежду для выходных и отпуска. Трибека принадлежит сегменту „pret-a-porte“, одежды высокого качества с доступными ценами. Наши любимые части гардероба – костюм с панталонами, тренч, вечернее платье, модели которых мы обновляем каждый сезон в традициях модной (современной) классики.

Чистые современные линии с оглядкой на классику и элементами сюрприза и неожиданности являются основными принципами Трибека дизайна. Основные требования всегда остаются одними и теми же – элегантность, простота и постоянство качества.

На выставке CPM 2008 Трибека представит женские платья, юбки, блейзеры, костюмы и широкий диапазон вечернего гардероба на сезон весна/лето 2009.

While always searching for simple and elegant clothes, Tribeca was established for designing styles that will be as relevant tomorrow as they are today. Priced in the affordable middle range, Tribeca is smart women's fashion that combines timeless design with a contemporary edge.

Mass, generic dressing isn't very interesting and playing the fashion game can be exhausting. In contrast, rooted in timelessness, not trend, Tribeca exists in a world of its own. The vision for the company was to create products that combined great personal style with long lasting utility.

Clean, modern shapes, a nod to the classics and contemporary edge are the fundamental principles of the Tribeca design philosophy. Chief design considerations remain elegance, simplicity and enduring quality.

At CPM 2008 TRIBECA will present dresses, skirts, blazer jackets, women suits and a range of elegant evening fashion for the upcoming Spring/Summer season.



ДОМ ШИКАРНОЙ ОДЕЖДЫ

Производство ткани и одежды в Сербии имеет длинную историю и замечательную традицию сотрудничества с иностранными партнерами. Производители из Франции, Италии и Германии последовательно полагаются на способности сербского производства, учитывая высоко компетентную и конкурентноспособную рабочую силу.

Используя творческий потенциал и воображение, многие местные производители создали известные марки на сегодняшнем отчаянно конкурентоспособном внутреннем рынке, дополненном очень сложным маркетингом. Множество этих компаний получило всемирные награды на разных модных мероприятиях.

Найдите время и ощутите сербскую моду, посмотрев на изложенный трикотаж, джинсы, на повседневную и деловую одежду и аксессуары.

СИЕПА

Агентство по инвестициям и продвижению экспорта

THE HOUSE OF CHIC

Textile and apparel production has a long history and admirable tradition collaboration with foreign partners. The fashion industries of France, Italy and Germany consistently rely on the production capabilities within the country together with the highly qualified and competitively priced labor force.

Using creativity and imagination many local producers have renowned brands on today's fiercely competitive domestic market, complemented by highly sophisticated marketing. A number of these companies have won prizes at well known international fashion and design fairs.

Be sure to take the time and experience Serbian knitwear, denim fashion, casual and business wear and accessorize.

SIEPA

Serbia Investment and Export Promotion Agency

SIEPA

+381 11 3398 510

+381 11 3398 814

office@siepa.gov.rs

www.siepa.gov.rs